



Ausbildung Informationen  
Broschüren Bücher Kalkulation  
Verlag  
Illustrator Corporate Identity  
Gestaltungsgesetze Farben Layouts  
Mediengestaltung  
Fachrichtung Gestaltung & Technik  
MD Werbung Plakate  
Digital Agenturen  
Pixel Formen  
Flyer Photoshop  
Grafiken Corporate Design  
Druckvorstufe

Im Bereich Mediengestaltung biete ich die gesamte Palette des Druckbereiches an. Gestaltungsaufträge kann ich bundesweit online abwickeln.

Mir ist dabei besonders der ständige Austausch mit meinen Kunden wichtig. Soweit es möglich ist, findet ein erstes Treffen beim Kunden statt. So kann ich mir ein umfassendes Bild von Euch und Eurem Unternehmen bzw. Vorhaben machen. Anderenfalls wird es ausführliche Telefonate geben.

Zu einem Termin bei Euch bringe ich nicht nur meinen Laptop mit, sondern auch jede Menge Anschauungsmaterial. Mediengestaltung ist mehr als nur etwas Text und ein paar Bilder für einen Flyer zusammensetzen. Darum erarbeiten wir uns gemeinsam bereits im ersten Termin eine Grundlinie in Sachen Farben, Formen, Material, usw. Vorhandene Fotos können wir direkt auf den Laptop übertragen oder Fotoideen besprechen, welche ich gern in einem separaten Termin umsetze.

Mit all diesen Informationen im Gepäck mache ich mich am nächsten Tag an die Arbeit für einen ersten Entwurf. Warum erst am nächsten Tag? Ganz einfach: meistens habe ich schon während des Gespräches erste Ideen im Kopf, aber nur wenn sie dort am nächsten Tag auch noch sind, sind sie gut genug um weiter bearbeitet zu werden.

Der erste Entwurf ist die Grundlage für unseren weiteren Austausch, welcher situationsbedingt per mail oder Telefon erfolgt. Wir arbeiten dann gemeinsam an diesem Entwurf bis das Ergebnis zu 100% überzeugt.

Warum ich so verfare und Euch nicht einfach 3 verschiedene Entwürfe vorlege?

Weil meine Kunden nicht nur ein Mitspracherecht, sondern auch echt gute Ideen haben, die man integrieren und weiterverfolgen sollte. Schließlich soll die Drucksache also der Flyer, das Plakat, etc. Euch bzw. Euer Unternehmen repräsentieren und nicht die x-te Kopie von einem Konkurrenten darstellen. So eine Zusammenarbeit macht ja auch Spass.

Wenn ihr das komplette Corporate Design bucht, erarbeiten wir alle Details wie Schriftart, Logo, Farbgestaltung zusammen.

Mein Service, mein Anspruch an meine Arbeit – Euer Produkt, Eure Zufriedenheit! Bei mir ist die Aussage "Der Kunde ist König!" nicht nur eine Floskel, sondern mein Service für Euch und mein Anspruch an meine Arbeit.

Warum man den Profi fragen sollte, oder was es alles zu beachten gibt...



Farben

Formen

Schriften

rechtliche Vorgaben

Drucktechnik

gestalterische Vorgaben

## Farben

Farben sollen die Gestaltung unterstützen, signalisieren, hervorheben, gliedern oder schmücken. Sie haben eine Wirkung auf den Betrachter, sie löst Empfindungen aus und kann über alle unsere fünf Sinne erfasst werden. Man nutzt auch gern Kontraste und Farbharmonien um eine stimmige Gestaltung zu erzielen.

## Formen

Formen und deren Kombination bzw. Anordnung sind ebenfalls bei der Gestaltung nicht zu vernachlässigen. Man nimmt sich hier die Gestaltgesetze zur Hilfe. Die Bedeutung und Wirkung von Formen kann durch Farben wiederum stark beeinflusst werden.

## Typografie & Schriften

Die Entwicklung der Schrift begann vor ca. 5500 Jahren mit einfachen in Stein gemeißelten Zeichen, der Keilschrift. Ca. 500 v.Chr. entstand das erste Alphabet, welches jedoch mit dem heutigen nur noch wenige Gemeinsamkeiten aufweist. Die Schriftentwicklung schreitet rasant voran seit Johannes Gutenberg 1450 den mechanischen Buchdruck erfand. Ständig werden neue Schriftarten entwickelt und es ist kein Ende in Sicht. An dieser Stelle könnte ich wohl noch etliche Seiten schreiben, doch das spränge hier den Rahmen. Das Thema Schriften ist in der Gestaltung von Drucksachen besonders heikel, da man nicht jede Schrift einfach so verwenden darf. Manchmal muss man dafür erst eine Lizenzgebühr zahlen.

## Rechtliche Vorgaben

Wie bei den Schriften schon kurz angerissen, gibt es auch den rechtlichen Aspekt zu beachten. So ist bei der Logogestaltung äußerste Vorsicht geboten, ob eine Ähnlichkeit mit einem schon vorhandenen Logo zu Verwechslungen oder gar Markenverletzungen führen könnte. Natürlich kann das eigene Logo auch markenrechtlich geschützt werden. Auch bei Fotografien ist die Rechtslage stets im Auge zu behalten (Recht am eigenen Bild, Panoramafreiheit,...).

## Drucktechnik

Welches Druckverfahren ist das Richtige für mein Produkt? Wie muss eine Datei für eine Broschüre angelegt sein, damit die Seiten nach dem Druck stimmen und nicht plötzlich Seiten an der falschen Stelle sind oder gar auf dem Kopf stehen? Was ist der Unterschied zwischen Druckfarben und Bildschirmfarben? Welches Papier, in welcher Grammaturo ist die optimale Wahl für mein Produkt? All diese wichtigen Details habe ich für Euch im Auge. Papiermuster bringe ich zum Besprechungstermin mit, denn manchmal muss man fühlen, was man möchte.

## Gestalterische Vorgaben

Ein gestalterisches Konzept ist bei größeren Projekten unabdingbar. Auch muss ich in der Lage sein zu erklären, warum diese Schrift, diese Farbe, ... gewählt wurden.

### Bestandteile des Konzeptes

1. Ziel und Zweck der Drucksache (Zielgruppe,...)
2. Existierende Vorgaben (Corporate Identity,...)
3. Idee (Grundidee der Gestaltung,...)
4. Format & Umfang (Handlichkeit, Bindeart,...)
5. Typografie (Schriftwahl, Schriftmischung, Zeilenabstand, Schriftgröße,...)
6. Gestaltungselemente (Linien, Flächen, Rahmen,...)
7. Raumaufteilung (Satzspiegel, Spaltenzahl,...)
8. Proportionen & Kontraste (Größen-, Formen- und Mengenkontraste,...)
9. Farbigkeit (Farbwirkung, Symbolik,...)
10. Logo (Botschaft, technische Umsetzbarkeit,...)
11. Bilder (Motiv- und Ausschnittwahl, wer liefert die Bilder?...)
12. Bedruckstoff und Weiterverarbeitung (technische & finanzielle Möglichkeiten, Papierwahl, Haptik,...)

## Über mich



Mein Name ist Sabrina Lohse. Ich bin gebürtige Leipzigerin, Jahrgang '79 und seit ich denken kann ein kreativ veranlagter Tiernarr. Tiere haben es nicht schwer, mein Herz zu erobern.

Den Traum vom eigenen Hund erfüllte ich mir 2010 mit meiner ersten Sheltiehündin Ayleen. Feuer gefangen und dem Sheltievirus gnadenlos verfallen, folgte nur 11 Monate später noch Sheltiehündin Romy.

Ich bin gelernte Mediengestalterin und das Fotografieren und Gestalten ist seit nunmehr 12 Jahren meine große Leidenschaft.



## Kontakt

Web:  
[www.sl-fotomedia.de](http://www.sl-fotomedia.de)

Phone:  
(0176) 43505174

Mail:  
[info@sl-fotomedia.de](mailto:info@sl-fotomedia.de)

Besuchen Sie uns auch bei Facebook:



Flyer

## Tierfotografie



Ich fotografiere Ihr Tier, so wie es ist und in der natürlichen, gewohnten Umgebung. Egal ob Hund, Katze, Degu, Kaninchen, Bartagame, Meerschweinchen, Leguan, Papagei oder Wellensittich bei mir wird Ihr Tier zum Topmodell.

Dabei arbeite ich mit dem verfügbarem Licht nur im absoluten Ausnahmefall kommt Blitztechnik auf tierschonende Art und Weise zum Einsatz.

Mit einem Fotoshooting schaffen wir Erinnerungen, die bleiben, auch wenn der treue Freund einmal gehen muss. Gern setze ich auch Sie mit Ihrem Liebling zusammen in Szene.

Sie haben Interesse?



Dann vereinbaren sie doch einen Termin oder rufen Sie mich einfach an wenn sie noch Fragen haben!

Weitere Informationen finden sie auch auf meiner Website.



## Angebote

### Tierfotografie

- ☹ Portraitaufnahmen
- ☹ Bewegungsaufnahmen
- ☹ Standbilder
- ☹ Zuchtpräsentationen
- ☹ Wurfbegleitung
- ☹ Gutscheine u.v.m.

*„Die Erinnerung ist das einzige Paradies  
wovon wir nicht vertrieben werden können.“*

*Jan Paul*

### Mediengestaltung

- ☹ Corporate Desings
- ☹ Flyer
- ☹ Logoerstellung
- ☹ Kalender
- ☹ Fotodigitalisierung
- ☹ Fotorestaurationen
- ☹ Kolorierungen
- ☹ Plakate u.v.m.

*„Werbung ist teuer,  
keine Werbung ist noch teurer.“*

*Paulo Bulfinch*



## Mediengestaltung

Gern gestalte ich für Sie individuelle Produkte, die Ihr Unternehmen bzw. Ihr Vorhaben repräsentieren.

Bei mir stehen Service und Qualität an erster Stelle!

So werde ich mir Ihr Unternehmen ansehen und ein ausführlich Gespräch mit Ihnen führen, bevor ich meine Arbeit beginne, damit ihre eigenen Ideen und Vorstellungen einfließen können.



Genau aus diesem Grund werde ich Sie auch während meiner Arbeit immer wieder über Zwischenschritte informieren und Ihr Feedback in meine Arbeit einfließen lassen. Diese Arbeitsweise spart Zeit und Kosten für Sie.

Sie brauchen Bildmaterial für Ihr Produkt? Kein Problem! Ich fertige die benötigten Fotos gern selbst, so bekommen Sie alles aus einer Hand.

Sie haben besondere Vorstellungen oder Wünsche? Sprechen Sie mich einfach an!

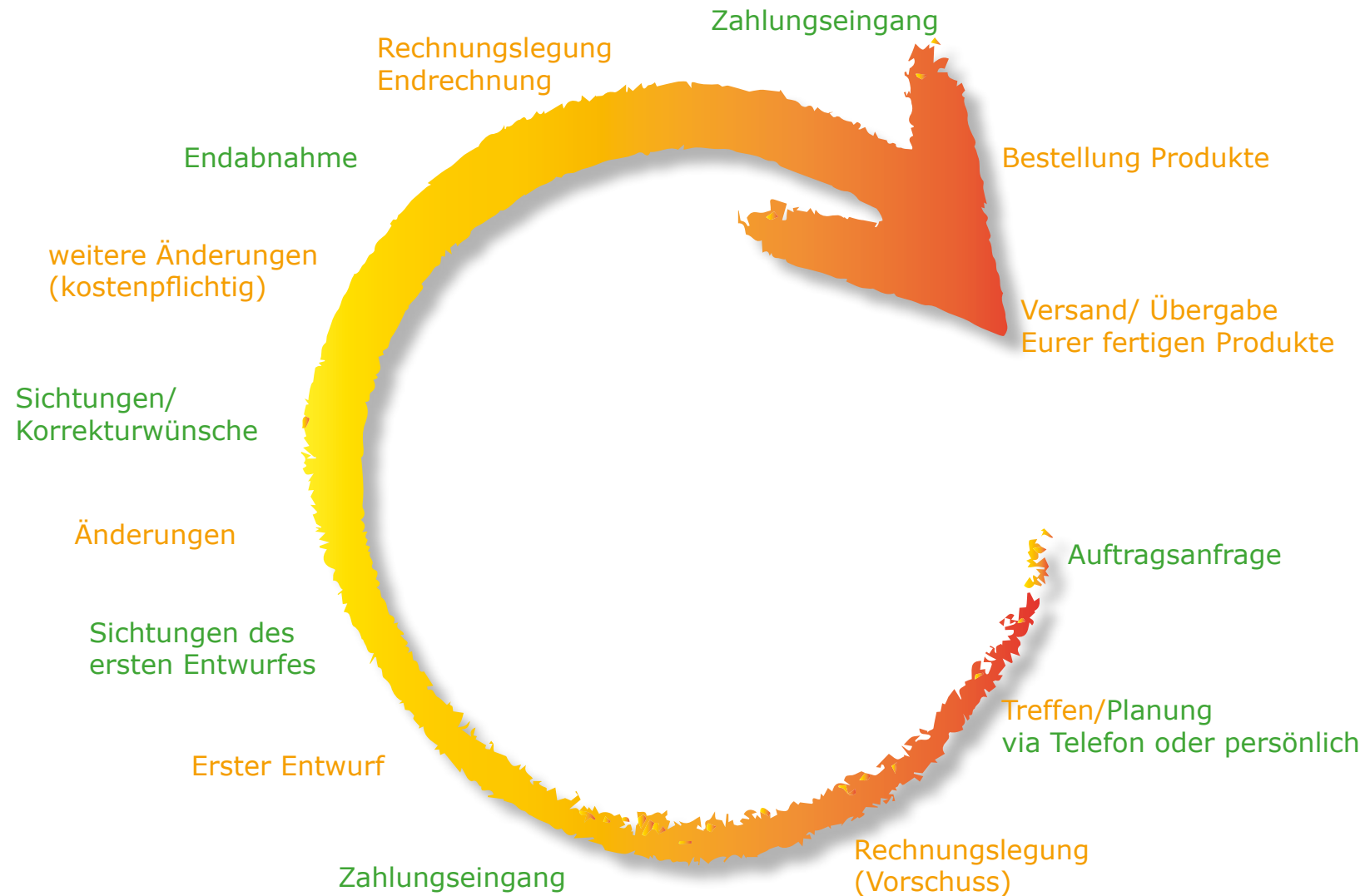


Bildkomposition



Weihnachtspostkarte

# Ablauf eines Gestaltungsauftrags



meine Aufgabe  
eure Aufgabe

## Kontakt

Sabrina Lohse  
Mediengestaltung & Tierfotografie  
Lene-Voigt-Straße 2  
04289 Leipzig

Telefon: +49 (0) 176 43 50 51 74  
E-Mail: [info@sabrina-lohse.de](mailto:info@sabrina-lohse.de)



Motorhaubengestaltung